

CODICE ETICO



INDICE

1

Introduzione

2

La nostra bussola

2.1 Visione

2.2 Missione

2.3 Valori Fondamentali

- Trasparenza
- Affidabilità
- Innovazione responsabile
- Inclusione
- Collaborazione
- Tutela della privacy
- Attivismo positivo

3

I nostri legami – Con chi collaboriamo e cresciamo

3.1 Con i Donatori

3.2 Con i Centri Trasfusionali

3.3 Con i Pazienti

3.4 Con le Aziende e i Partner

3.4 Con il Team Interno

3.5 Con gli Stakeholder istituzionali

3.6 Con le Associazioni del Terzo Settore del dono

4

Etica, Privacy e Sicurezza

4.1 Rispettiamo e proteggiamo la privacy e i dati personali

4.2 Imparzialità, giustizia e non maleficenza

4.3 Salute e sicurezza sul lavoro

5

Sistema disciplinare e attuazione

5.1 Ambito di applicazione

5.2 Sistema disciplinare

5.3 Monitoraggio e aggiornamento

1.0 INTRODUZIONE





In ogni goccia donata, vive una storia che continua." — Rosso

In Rosso, crediamo che ogni gesto, ogni scelta e ogni relazione debbano essere guidati da valori profondi: *integrità, trasparenza, rispetto e responsabilità verso le persone e la comunità.*

Questo Codice Etico nasce per essere più di un insieme di regole: è la bussola che orienta le nostre azioni quotidiane e il modo in cui costruiamo relazioni con donatori, partner, istituzioni e cittadini.

Rappresenta l'impegno condiviso a creare un ecosistema del dono **etico, inclusivo, umano e digitale**, in cui ogni contributo ha valore e ogni persona è trattata con dignità.

Invitiamo chi lavora con noi, a fare propri questi principi, perché solo così possiamo costruire insieme un futuro in cui il dono non sia più una necessità, ma un atto semplice, consapevole e diffuso.



Innovare il dono per una salute migliore, un futuro più luminoso

Siamo un'azienda di **digital health** con sede in **Italia**, leader nello sviluppo di **soluzioni software** per il **settore trasfusionale** e nel **coinvolgimento di nuovi donatori di sangue e plasma**. Ogni giorno lavoriamo per costruire un **futuro più sano, equo e sostenibile**, mettendo al centro le persone, la tecnologia e l'innovazione sociale.

Con Rosso, il nostro progetto di punta, portiamo **soluzioni digitali** concrete ai bisogni — ancora spesso irrisolti — di modernizzazione del sistema sanitario. Operiamo con passione per **l'innovazione**, fiducia nelle **nuove generazioni** e una forte alleanza con la **comunità scientifica, le istituzioni e i territori**.

Alla base del nostro lavoro ci sono **valori chiari e condivisi**: **integrità, trasparenza, rispetto e responsabilità** verso le persone e la comunità.

Guidiamo ogni scelta strategica mettendo al centro:

- I **donatori**, che con il loro gesto rendono possibile ogni cura.
- I **pazienti**, che ogni giorno aspettano una trasfusione per vivere.
- La **fiducia** delle istituzioni e dei partner, come leva di impatto.
- La **reputazione**, come valore da preservare e rafforzare.
- L'**impatto sociale ed economico**, come risultato da misurare e generare.

Ogni nostra azione è pensata per creare **valore condiviso**, al servizio di chi dona, di chi riceve e di chi lavora ogni giorno per rendere possibile il dono.



Messaggio dei fondatori

Care e cari,

quando è nata questa realtà, abbiamo immaginato un mondo in cui il bisogno di sangue e plasma trovasse sempre una risposta pronta, semplice e condivisa. Un mondo dove la solidarietà potesse fluire naturalmente, grazie al legame tra persone, tecnologie e comunità consapevoli.

Una scelta, un impegno profondo che prende vita, grazie a chi ha creduto e crede in questo percorso insieme a noi.

Fin dall'inizio, ci siamo dati un impegno semplice ma ambizioso: rendere il dono parte della vita quotidiana, un gesto umano facilitato dalla tecnologia e reso possibile da una rete trasparente, accessibile e affidabile.

Questo Codice Etico rappresenta i valori che ci guidano ogni giorno: il rispetto per ogni persona, la cura per ogni gesto, l'onestà nelle scelte, la fiducia nel progresso e il desiderio profondo di essere utili agli altri.

Sono principi che non cambiano, anche se cambiano i modi in cui li mettiamo in pratica.

Oggi Rosso cresce, si evolve, raggiunge nuove persone e crea nuove connessioni. Ma non cambierà mai il modo in cui vogliamo operare: con trasparenza, con responsabilità, e con il coraggio di mettere sempre al centro l'essere umano.

Questo documento serve per orientarci, per ricordarci da dove veniamo e dove vogliamo andare. È uno strumento che tutela la nostra identità e ci aiuta a fare scelte giuste anche quando il contesto cambia.

Siamo profondamente orgogliosi di ciò che stiamo costruendo insieme.

Siamo certi che, continuando a camminare fianco a fianco, guidati dai nostri valori e ispirati dalla forza del dono, potremo contribuire ogni giorno a un mondo più equo, più unito, più vivo.

Con gratitudine,
i Fondatori di Rosso

“

SIAMO PROFONDAMENTE ORGOGLIOSI DEL CAMMINO INTRAPRESO, DOVE TECNOLOGIA E UMANITÀ SI INCONTRANO NEL SEGNO DEL DONO.

GUIDATI DAI NOSTRI VALORI E DA UNA VISIONE CONDIVISA, VOGLIAMO CONTRIBUIRE A UN FUTURO IN CUI DONARE SIA SEMPLICE, NATURALE E PARTE DELLA VITA DI TUTTI.

—
Chiara Schettino, Filippo Toni





2.0 LA NOSTRA BUSSOLA

2.1 Visione

Immaginiamo un futuro in cui il dono di sangue e plasma sia parte integrante di una **cultura condivisa**, resa possibile dalla connessione tra persone, tecnologie e **comunità consapevoli**.

Il nostro obiettivo è contribuire alla creazione di un **ecosistema** del dono che sia efficiente, accessibile e digitale — capace di supportare chi desidera aiutare, in modo semplice e trasparente.

2.2 Missione

Usiamo la **tecnologia** per **connettere persone e bisogni**, promuovendo la cultura del dono che sia **semplice, accessibile e parte della vita di tutti**.



2.3 Valori

Trasparenza

Vogliamo essere chiari in quello che facciamo e in come lo facciamo. La fiducia si costruisce con la coerenza, la correttezza e la comunicazione aperta.

Affidabilità

Essere affidabili significa costruire fiducia, ogni giorno. La base del nostro modo di lavorare insieme: essere presenti, rispettare gli impegni, supportarsi nei momenti chiave. Ciò che ci rende credibili agli occhi di chi si affida a Rosso. Rispondere con tempestività, agire con coerenza e prenderci cura delle relazioni.

Collaborazione

Nessuno può fare tutto da solo. Siamo convinti che i risultati migliori si raggiungano quando si lavora insieme in ascolto, in sinergia, con visione condivisa.

Inclusione

La cultura del dono appartiene a tutti. Ci impegniamo ogni giorno per rendere i nostri servizi accessibili, rispettosi e rappresentativi di ogni persona, senza distinzioni.

Tutela della privacy

La protezione dei dati è un elemento centrale del nostro impegno verso chi si affida a noi. Trattiamo ogni informazione con serietà, cura e nel pieno rispetto delle normative.

Innovazione responsabile

Per noi, innovare significa cambiare con intenzione. Crediamo nel potenziale della tecnologia, ma ancora di più nell'innovazione come modo di pensare, fatta anche di semplicità, inversioni di rotta e nuove prospettive. Innovare ha valore quando porta un miglioramento con impatto reale, dentro e fuori Rosso — un impatto che sappiamo riconoscere, misurare e far evolvere con consapevolezza.

Attivismo positivo

Non ci limitiamo ad accompagnare il cambiamento. Vogliamo esserne parte attiva, con passione e determinazione. Promuoviamo una cultura del dono che ispiri le persone ad agire, a partecipare, a fare la differenza.

Coerenza tra valori e azioni

Per noi i valori non sono parole, ma comportamenti quotidiani. Ogni scelta, ogni progetto, ogni interazione riflette ciò in cui crediamo.



3.0 | NOSTRI LEGAMI



I nostri legami – Norme di comportamento con chi collaboriamo e cresciamo

Ogni relazione che costruiamo è un seme di fiducia: coltivarla con rispetto, autenticità e ascolto è il primo passo per crescere insieme.



3.1 Con i DONATORI

La donazione è alla base della nostra missione.

Ci impegniamo a promuovere una donazione che sia *volontaria, gratuita, anonima e consapevole*, nel rispetto delle normative e dei valori etici del sistema trasfusionale.

Trattiamo ogni donatore con rispetto, ascolto e informazioni chiare.

Promuoviamo la cultura del dono senza pressioni, ma attraverso strumenti digitali, contenuti educativi e relazioni autentiche.

Proteggiamo la privacy dei donatori e valorizziamo ogni gesto, contribuendo a coinvolgere una **nuova generazione di donatori**: attenta all'impatto sociale.

Sono loro il futuro del sistema trasfusionale — il nostro compito è mettere le nuove generazioni nelle condizioni di **agire**, con semplicità e fiducia.



3.2 Con i PAZIENTI

Sebbene Rosso non operi direttamente nell'erogazione di terapie, riconosciamo nei pazienti i principali destinatari dell'impatto generato dalla nostra attività.

Ci impegniamo a contribuire, attraverso il nostro lavoro quotidiano, a un sistema trasfusionale più efficace, accessibile e continuo, che possa garantire cure adeguate e tempestive a chi ne ha bisogno.

Valorizziamo le **testimonianze** e i racconti di chi ha beneficiato della donazione di sangue e plasma, nel pieno rispetto della dignità, della privacy e della **sensibilità** personale.

Quando condividiamo queste esperienze, lo facciamo con l'intento di promuovere la cultura del dono, non di suscitare pietismo o spettacolarizzazione.

Consideriamo importante offrire visibilità alle voci dei pazienti, facendoci, ove opportuno, portavoce dei loro bisogni in modo rispettoso, consapevole e coerente con i nostri valori.

Chi riceve è parte integrante della comunità del dono. Il nostro impegno è riconoscerne il valore e promuoverne **l'ascolto**.

3.3 Con il Nostro Team

Crediamo che le persone facciano la differenza. Sempre.

Rosso è fatta di una comunità che arriva da percorsi diversi, con competenze, generazioni e storie professionali differenti.

Alcuni portano l'energia di chi vuole cambiare le cose, altri l'esperienza di chi ha già affrontato sfide complesse.

Quello che ci unisce è la scelta di lavorare in un contesto nuovo, ambizioso, coraggioso — dove ogni contributo conta.

Crediamo nella forza dell'interscambio: tra generazioni, ruoli e prospettive.

Le idee contano, l'ascolto è essenziale, per questo:

- Favoriamo un ambiente di lavoro aperto e rispettoso, dove le persone si sentano libere di esprimersi e contribuire con il proprio talento.
- Promuoviamo momenti di confronto e feedback autentico, in cui ciascuno possa crescere professionalmente con consapevolezza e responsabilità.
- Valorizziamo il potenziale delle persone, sostenendo percorsi di formazione, sviluppo e crescita coerenti con le competenze e i desideri di ciascuno.
- Affrontiamo i cambiamenti con flessibilità, accompagnamento e attenzione.
- Quando l'organizzazione evolve, ci impegniamo a farlo insieme, tutelando e aggiornando le competenze già presenti.

Cerchiamo di favorire, un equilibrio sano tra vita professionale e privata, riconoscendo che il benessere è parte integrante della performance sostenibile.

3.4 Con le Aziende e i Partner

Nel nostro modo di lavorare, ognuno è chiamato a prendersi cura delle responsabilità e dei risultati.

Non solo per far funzionare le cose, ma per farle crescere.

Rosso si impegna a costruire relazioni con aziende e organizzazioni che condividono i valori del benessere, della responsabilità sociale e dell'impegno verso il bene comune.

Collaboriamo anche con realtà che, pur partendo da contesti lontani dai temi della donazione, scelgono di avvicinarsi con convinzione e apertura.

Il nostro obiettivo è rendere il dono accessibile a tutte le comunità aziendali, creando connessioni tra mondi diversi e generando un impatto che sia misurabile e duraturo.

Promuoviamo partnership trasparenti, orientate all'ascolto reciproco e alla co-progettazione.

Nel proporre e realizzare iniziative, ci impegniamo a mantenere un linguaggio rispettoso, mai strumentale, e a valorizzare l'identità e il contributo di ogni partner.

Vogliamo costruire un ecosistema in cui ogni azienda, ente o organizzazione possa sentirsi parte di una stessa missione: facilitare il dono, connettere le persone, generare valore per la collettività.



3.5 Con Stakeholder istituzionali

La collaborazione con stakeholder istituzionali è fondamentale per realizzare concretamente la nostra missione.

Crediamo in un dialogo costruttivo e continuativo tra pubblico e privato, che permetta di sviluppare **sinergie**, valorizzare competenze e costruire soluzioni efficaci, capaci di generare impatto su larga scala.

In ogni interazione con **enti, amministrazioni pubbliche, strutture sanitarie e organismi regolatori**, Rosso adotta un approccio improntato alla trasparenza, alla co-progettazione e alla piena conformità normativa.

Promuoviamo la nascita di nuove pratiche virtuose, condividendo **esperienze, dati e strumenti per migliorare il sistema nel suo insieme**.

La volontà di contribuire attivamente all'innovazione dei modelli di collaborazione istituzionale è parte del nostro DNA.

Rosso si propone come un partner **affidabile, propositivo** e orientato a generare **valore pubblico**, nel pieno rispetto delle regole e delle **responsabilità condivise**.

Le foto rappresentano il format istituzionale di Rosso "Generazione Dono" — capitolo Giovani e Innovazione per il futuro della donazione di sangue e plasma.

Al tavolo di confronto hanno partecipato: la Sottosegretaria all'Istruzione On.Frassinetti, l'On. Luciano Ciocchetti, Vicepresidente della Commissione Affari Sociali e Salute, rappresentanti dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID), insieme a stakeholder del settore pubblico, sanitario e associativo.





Le foto ritraggono il format istituzionale di Rosso “Generazione Dono” — Capitolo Giovani e Innovazione per il futuro della donazione di sangue e plasma.

Al tavolo di confronto hanno preso parte realtà rappresentative del sistema trasfusionale e della società civile: l'Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma (AIL), la Federazione Italiana Associazioni Pazienti Talassemici (UNITED), la Croce Rossa Italiana, AVIS Nazionale, il Centro Nazionale Sangue, il Centro Regionale Sangue del Lazio e la SIMTI – Società Italiana di Medicina Trasfusionale e Immunoematologia.

3.6 Con le Associazioni donatori del sangue e plasma e dei riceventi del Terzo Settore

Le associazioni di volontari del sangue e di altri emo-componenti rappresentano una **componente centrale** del sistema trasfusionale.

Con il loro lavoro quotidiano, **radicato nei territori**, promuovono la cultura del dono, supportano i donatori e rendono possibile l'accesso continuativo alla risorsa sangue.

Rosso riconosce questo ruolo e si impegna a collaborare con pieno rispetto, trasparenza e **spirito di alleanza**.

L'obiettivo è generare impatto insieme, **integrando** strumenti digitali e progettualità innovative con l'esperienza, la rete e l'attivazione concreta delle associazioni sul territorio.

Collaborare con le associazioni significa agire nel rispetto della legalità, dei valori condivisi e della fiducia dei donatori.

Significa, soprattutto, costruire sinergie che rafforzano il sistema, senza sovrapporsi ma **moltiplicando il valore di ogni gesto**.

Rosso si impegna a:

- Valorizzare il ruolo delle associazioni come attuatori e ambasciatori del dono;
- Operare sempre con chiarezza e correttezza, promuovendo obiettivi comuni;
- Sostenere iniziative condivise che rendano il dono accessibile, diffuso e sostenibile nel tempo.

Agire insieme è l'unico modo per trasformare il dono in una forza continua e concreta.

4.0 ETICA, PRIVACY E SICUREZZA

4.1 Rispettiamo e proteggiamo la privacy e i dati personali

La tutela della privacy è un principio essenziale del nostro impegno verso tutte le persone con cui entriamo in relazione: **utenti, donatori, partner, collaboratori**.

Trattiamo i dati personali con attenzione, serietà e conformità alle normative vigenti, adottando misure adeguate per garantirne la **riservatezza, l'integrità e la protezione da accessi o utilizzi non autorizzati**.

Ogni persona del team Rosso è chiamata ad agire con consapevolezza rispetto al trattamento dei dati, in base alle proprie responsabilità.

È fondamentale conoscere le policy interne e segnalare eventuali irregolarità in modo tempestivo.

Chi ha un ruolo di coordinamento o gestione ha inoltre la responsabilità di assicurare che i propri colleghi siano adeguatamente informati, formati e rispettino le misure previste.

4.2 Imparzialità, giustizia e non maleficenza

Ogni nostra azione, scelta o comunicazione deve essere ispirata all'equità e al rispetto delle persone.

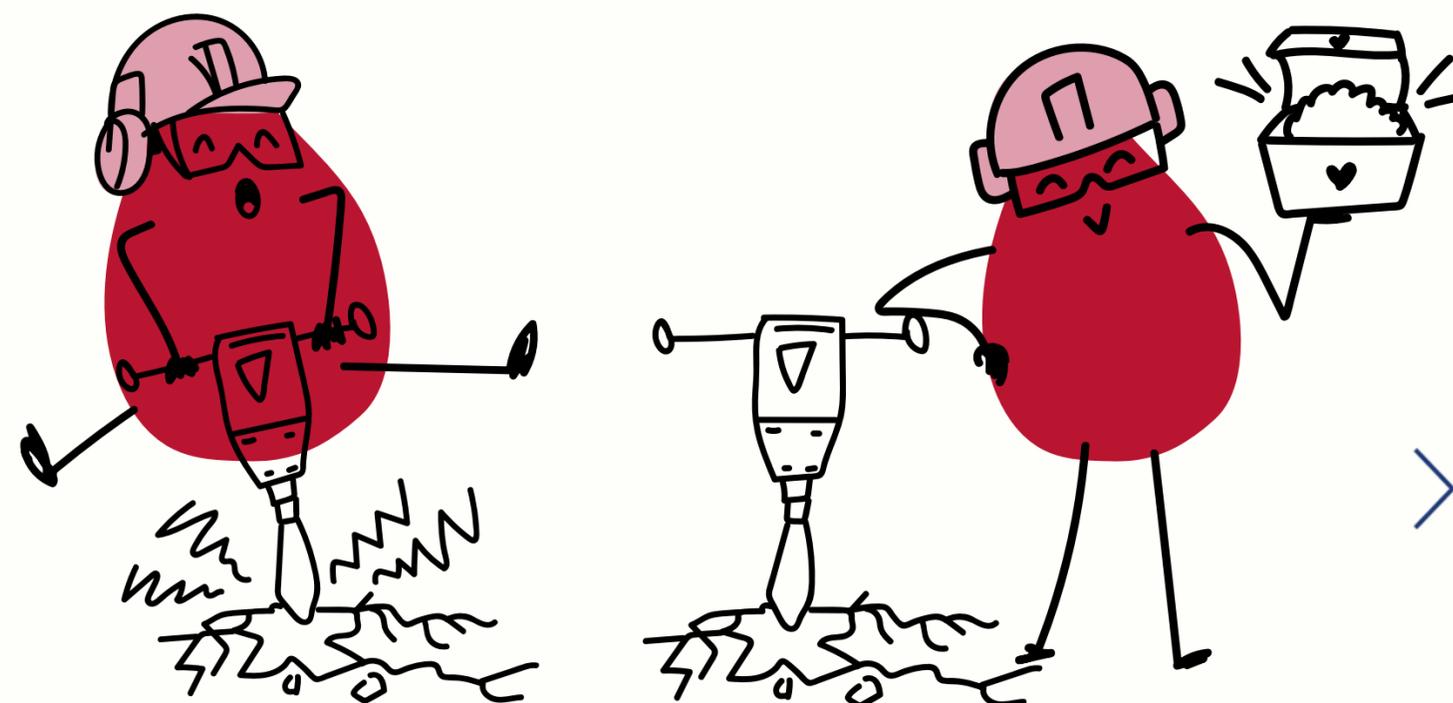
Ci impegniamo ad agire in modo imparziale, evitando discriminazioni, favoritismi o comportamenti che possano danneggiare direttamente o indirettamente gli altri. In un ambito legato alla salute, riteniamo essenziale applicare il principio di "non nuocere", orientando ogni decisione a beneficio della collettività.

4.3 Salute e sicurezza sul lavoro

Crediamo in un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso del benessere psicofisico di tutte le persone che fanno parte di Rosso.

Ci impegniamo a garantire condizioni adeguate in ogni sede fisica, evento o spazio di lavoro condiviso, promuovendo la prevenzione, l'ascolto e la cultura della cura.

Il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza è un dovere, ma anche un valore che esprime attenzione concreta verso chi lavora con noi.



5.0 SISTEMA DISCIPLINARE E ATTUAZIONE

5.1 Ambito di applicazione

Il presente Codice Etico definisce principi e comportamenti che tutti coloro che operano con e per Rosso sono tenuti a rispettare.

Per garantire l'effettiva applicazione, Rosso ha adottato strumenti e regole che permettono di monitorare il rispetto, prevenire violazioni e agire con tempestività in caso di comportamenti non coerenti.

Ambito di applicazione

Il Codice si applica a:

- tutti i membri del team Rosso - Ema Health srl (dipendenti, collaboratori, stagisti, advisor e soci);
- fornitori, partner, enti e organizzazioni che operano in nome o per conto di Rosso;
- membri di organi direttivi o di vigilanza, se presenti.

5.2 Sistema disciplinare

Il mancato rispetto dei principi e delle norme contenute in questo Codice può comportare conseguenze disciplinari, proporzionali alla gravità dell'infrazione.

Le sanzioni possono includere richiami formali, esclusione da progetti, sospensione della collaborazione o, nei casi più gravi, la cessazione del rapporto professionale o contrattuale.

Per il personale interno si fa riferimento alle norme previste dal contratto di lavoro.

Per i fornitori e i partner, le eventuali violazioni comportano l'attivazione di quanto previsto negli accordi contrattuali e nel Codice Civile.

L'applicazione delle misure disciplinari è indipendente da eventuali procedimenti civili, penali o amministrativi.

5.3 Monitoraggio e aggiornamento

Rosso nomina una figura o un gruppo interno incaricato di vigilare sull'attuazione del Codice Etico, con il compito di:

- segnalare criticità o incongruenze rilevate nella prassi quotidiana;
- raccogliere eventuali segnalazioni da parte di dipendenti, partner o stakeholder;
- proporre aggiornamenti o miglioramenti periodici del Codice.

Il Codice Etico è sottoposto a revisione annuale, o ogniqualvolta si verificano cambiamenti organizzativi, normativi o strategici che rendano necessario un adeguamento.

Ogni aggiornamento viene condiviso con il team e reso disponibile in forma ufficiale.

Tutti i destinatari del Codice sono invitati a collaborare attivamente al suo rispetto e miglioramento, condividendo segnalazioni, proposte o dubbi in modo trasparente e responsabile.

Rosso è a disposizione per eventuali segnalazioni di fonti iconografiche non citate.

Ema Health SRL
Via Ramiro Marcone 5, 83013, Mercogliano (AV)
P.IVA: 03133670640

www.donarosso.it

A cura di
Ema Health srl
Marketing and
Sustainability
Department

Progetto Grafico
Ema Health srl

Fotografie
Archivio Rosso

Publicato
Aprile 2025

